

« Ingres, secrets de dessin » une communication, signée neo05 !

Basée à Paris et à Toulouse, l'agence de conseil en communication neo05 signe la conception et la création de l'ensemble des éléments de communication, ainsi que la scénographie, de l'exposition « Ingres, secrets de dessins » — 9 juillet - 6 novembre 2011, Musée Ingres de Montauban.

Images en P.J.

Les secrets dévoilés

Une exposition unique qui dévoilera au grand public les secrets de fabrication des dessins du grand maître, grâce notamment à l'utilisation des dernières techniques mises au point par le Centre de Recherche et de Restauration des Musées de France : photographie infrarouge, zoom macro,...

Outre la création des éléments classique de communication (4x3, abribus, affiches,...), l'agence neo05 a été chargée de concevoir la signalétique globale de l'exposition.

Objectif

Exprimer sur un même support la **modernité** (modernité du peintre, modernité des techniques employées) et le **secret** (qui ne demande qu'à être dévoilé).

Idée

Associer l'éclatement du dessin à une forme de pixelisation, exprimant la modernité.

Travail réalisée par l'agence

Conception globale

Création artistique

Matériels de scénographie

Signalétique

Directeur artistique : *Thierry Aoudja*

Support

Affichage classique 4x3 — Abribus — Affiche 40x60 — Affiche 320x240 — Kakemono — Cartons d'invitation — Bannières — Cartels

→ En savoir plus sur l'exposition :

<http://tarn-et-garonne.foxoo.com/video,ingres,secrets-dessins,montauban,nx11060912263815788.html>

Fondée par Thierry Aoudja (directeur de création) et Sven Fischer (directeur des technologies), neo05 a acquis une très forte expertise, notamment dans la conception et la création de sites Internet corporate et événementiels, portails média et culturels, e-commerces, intranets, dispositifs de marketing relationnel et habillages tv. Depuis 2002, neo05 accompagne les marques, les institutions et les collectivités locales dans leurs stratégies de communication nouveau media.

.../...

Par ailleurs, neo05 édite le **magazine de veille stratégique ScreenStory** consacré aux usages et aux nouvelles technologies de la communication par l'écran.

— Principales références

Apple - Arte France - Cacharel - CIC Crédit Mutuel - Clarins - Famili - Flo Brasseries - Guerlain - Guts - Hippopotamus - Kenzo - Groupama - Groupe L'Oréal - L'express - LCM La Chaine Marseille - Le Particulier - Libération - Marie Claire - Musées Midi-Pyrénées - Outremer Telecom - Pink TV - Public Senat - Radio France Internationale - TLT Toulouse Télévision - Ville de Pau - Groupe Uni-Editions (groupe Crédit Agricole) - Virgin France

Contact : Thierry Aoudja 06 17 37 29 17 **thierry@neo05.com**